

PRESENTACION DEL ALBUM
POSTALES KAISER, SAN LUIS POTOSI-GUADALAJARA
EN EL
6° CONGRESO MEXICANO DE TARJETAS POSTALES

Guillermo Kaiser Schlittler

San Luis Potosí, agosto 16 del año 2013

Estimados señores conferencistas y asistentes a este Congreso

La tarjeta postal, que tiene ya más de cien años de haber sido lanzada al mercado, se ha convertido durante este lapso en un medio de comunicación que, aunque ya competida y aún combatida por los modernos sistemas de difusión e intercambio de información, sigue manteniendo su vigencia pues si bien es cierto que no son enviadas por medio del correo como lo eran antes, se siguen vendiendo principalmente en las ciudades, pueblos y lugares de interés turístico alrededor del mundo. La tarjeta ha sido no sólo un medio de intercambio de comunicación o una expresión de saludo, sino también fuente de información acerca de lugares y de hechos alrededor del mundo. Es una fuente determinante en las tareas de investigación histórica y un objeto alrededor del cual mucha gente se dedica a coleccionar estas pequeñas cartulinas de forma rectangular.

La época de oro de la publicación de las postales tiene una etapa definida. La aparición de las postales ilustradas se da en 1897; se produjeron a partir de ese año abarcando esta época hasta 1918, aunque hay quien ubica esta última fecha en el año de 1914. La primera tarjeta postal de la historia fue lanzada al mercado en 1869 por la autoridad del Imperio austro-húngaro, a través de la Administración de Correos y Telégrafos de Viena. En 1878 la Unión Postal Universal generalizó su uso en todos los países afiliados a esta organización. A partir de entonces se generalizó un gran tráfico a nivel mundial impulsado además por la evolución de los métodos de reproducción foto mecánica . El resultado fue una postal ilustrada que era mucho más atractiva que los llamados *enteros postales*, que no tenían ilustración alguna.

En 1896 la Administración Central de Correos de México liberó el monopolio de impresión de los enteros postales que ejercía hasta entonces y permitió a los particulares producir tarjetas ilustradas con dibujos o fotografías para su venta. En México, concretamente en las ciudades de San Luis Potosí y

Guadalajara , se considera a los hermanos Juan y Arnoldo Kaiser como principales editores de este género.

Muchas de las postales de los Kaiser, así como de otros editores en México -Kalb, Hermanos Casasola, J.G. Heaton, la Iturbide Curio Store- fueron “copiadas” de fotografías tomadas por grandes fotógrafos, principalmente Winfield Scott y por Charles Burlingame Waite, así como algunas del francés Alfred Saint Ange Briquet (ver Postal de “Salto de Juanacatlán”) y otras del fotógrafo tapatío José María Lupercio. Las fotografías originales de estas postales se encuentran actualmente en archivos varios de los Estados Unidos, entre otras la Rene D´ Harnoncourt Collection de la Benson Library de la Universidad de Texas, o la Thomas Hudson Thachter, de la Southern Methodist, Central University Libraries. También está la colección de la ETH-Bibliothek Zürich. Bildarchiv, Suiza. Muchas postales no traen el nombre que acredita la autoría del o los fotógrafos que tomaron las originales; esto se debía a que al pagar los derechos de reproducción por parte de los editores, estos quedaban en libertad de omitir la firma del autor y el título y modificarla a su antojo. Aunque es importante consignar que los editores no poseían la exclusividad de las fotografías por las que pagaban, por lo cual se reproducían postales por diferentes editores en las cuales estos quitaban e inclusive añadían ciertos elementos que hacían aparecer diferente la misma fotografía ya transformada a postal.

Los hermanos Kaiser - principalmente Juan- pudieron haber ordenado varias de las fotografías de sus postales a los fotógrafos mencionados y es posible que se hayan mandado imprimir en la ciudad de Tubinga, Alemania, en la Gerb Metz Kunstverlags, Anstalt, Tubingen, casa editora de los hermanos alemanes Metz. Las postales están finamente impresas en cartón amarfilado y hechas por la técnica de la fototipia (Procedimiento de impresión (de grabados) con tinta rasa mediante gelatina bicromada e insolada).

Cien años después de haber sido editadas las postales de la colección Kaiser, siguen despertando el interés de los coleccionistas, de investigadores de varias disciplinas y aún de historiadores, todo alrededor de-como dice Ignacio de Jesús Sánchez en su obra *Tipología provisional de las tarjetas postales de los hermanos Juan y Arnoldo Kaiser con vistas de Jalisco y el sureste de México-* “estos pequeños cartones impresos, que aparte de ser auténticas obras de arte, son verdaderos e invaluable documentos históricos”.

Bibliografía

- SANCHEZ Montes, Ignacio de Jesús. *Tipología provisional de las tarjetas postales de los hermanos Juan y Arnoldo Kaiser con vistas de Jalisco y el sureste de México.*
- MEAVE Rodríguez, Jose Antonio. *Juan y Arnoldo Kaiser, Editores y Cronistas de su tiempo.* Instituto Nacional de Antropología e Historia. México 2010.
- EDICIONES Larousse Ilustrado. Ediciones *Larousse* , S.A.de C.V. México, 1997